**Одеський національний університет імені І. І. Мечникова**

**Факультет романо-германської філології**

**Кафедра граматики англійської мови**

**Силабус курсу**

**Інтра- та екстралінгвальні детермінанти загальної привабливості**

|  |  |
| --- | --- |
| **Обсяг** | загальна кількість годин: 90; загальна кількість кредитів: 3 |
| **Семестр, рік навчання** | 1 семестр, 2-й рік навчання |
| **Дні, час, місце** | згідно з розкладом |
| **Викладач (-і)** | д.філол.н., професор Морозова І.Б. |
| **Е-mail** | iryna.b.morozova@gmail.com (Морозова І.Б.) |
| **Робоче місце** | кафедра граматики, ф-т РГФ, ОНУ ім. І. І. Мечникова, ауд. 130 |
| **Консультації** | згідно з графіком консультацій |

**КОМУНІКАЦІЯ**

Морозова Ірина Борисівна

Комунікація зі студентамиздійснюється за допомогою телеграм-каналу *Intra & Extra-lingual Determiners of General Appeal*

e-mail: iryna.b.morozova@gmail.com

Join Zoom Meeting

https://us04web.zoom.us/j/3518473897?pwd=STB5cHE0ejI3elVnbUlISG5DOHZ1QT09

Meeting ID: 351 847 3897

Passcode: 844514

**АНОТАЦІЯ КУРСУ**

*Предмет* *вивчення дисципліни*: інтра- та екстралінгвальні засоби створення (власноруч та не тільки) іміджу привабливої особистості

*Пререквізити курсу:* Основна іноземна мова (англійська); Класифікація частин мови; Принципи узгодження граматичних часів; Вступ до германської філології; Історія основної іноземної мови; Лексикологія основної іноземної мови; Стилістика основної іноземної мови; Реалізація категорії модальності.

*Постреквізити курсу:* Державний іспит з англійської мови та зарубіжної літератури*.*

*Мета курсу:* сформувати у здобувачів освіти практичні навички вербального моделювання, які б гарантували позитивне сприйняття їхнього повідомлення аудиторією.

*Завдання дисципліни*: **методичні:** ознайомити студентів з теоретичними засадами ефективності мовленнєвого спілкування та створення універсально привабливого іміджу особистості;

**пізнавальні:** окреслити головні напрями іміджології з позицій мовної та позамовної комунікації;

**практичні:** навчити ефективному спілкуванню англійською мовою; удосконалення професійно-педагогічної підготовки майбутнього фахівця з іноземної мови, долання психологічних та екстралінгвістичних (“позамовні”; країнознавчі зокрема); навчити моделювати універсально привабливий імідж в залежності від аудиторії слухачів.

*Очікувані результати:* у результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач вищої освіти повинен **знати***:* різницю між мовним та мовленнєвими портретами особистості; психолінгвістичні механізми людського спілкування; кореляції між мовленнєвими та психологічними рисами мовця; основні методики оптимізації англомовного мовленнєвого спілкування; що представляють собою концепти позитивності та негативності в американській та британській картинах світу; ***вміти*:** на основі спостереження мовленнєвої поведінки мовця вибрати найбільш ефективну модель спілкування; працювати з науковою лінгвістичною літературою; використовувати теоретичні знання на практиці та під час викладання англійської мови; здійснювати науковий аналіз мовного, мовленнєвого й літературного матеріалу з використанням базових прийомів іміджології з метою забезпечення позитивного фідбеку від аудиторії; використовувати знання про експресивні, емоційні, логічні засоби мови та техніку мовлення з метою моделювання позитивного іміджу в очах аудиторії за допомогою інтра- та екстра-лінгвальних засобів комунікації.

**ОПИС КУРСУ**

# *Форми і методи навчання*

Курс викладений у формі лекцій (16 годин очна форма/10 годин заочна форма навчання) та практичних (14 годин очна форма/4 години заочна форма навчання), організації самостійної роботи студентів (60 годин очна форма/76 години заочна форма навчання).

Під час викладання дисципліни використовуються **словесні**: лекції, розповідь, пояснення, дискусія, обговорення проблемних ситуацій; **наочні**: PowerPoint презентації; **практичні методи навчання**:усні доповіді, самостійна підготовка до практичного заняття, індивідуальні завдання, які передбачають написання рефератів, аналітичного есе, розробку презентацій, плану-конспекту лекційного заняття.

***Зміст навчальної дисципліни***

**Тема 1.** Speech Vs Language Portraits. Levels of a Personality’s Image & Speech Portrait.

**Тема 2.** Psychological Portrait of an Individual. Speech Behaviour as a Clue to the Psychological Portrait.

**Тема 3.** Interpersonal Appeal Types and Their Roots. The Role of Associations in Making a Certain Impression on the Audience in General and One’s Interlocutor in Particular.

**Тема 4.** The Concept of the Positive in the British World Picture. The Concept of the Positive in the American World Picture

**Тема 5.** Verbal Modeling Granting a Positive Feedback from the Audience Addressed. Pinning Down the Audience’s Choices and Their Reasons. How to Look and Sound Attractive for Different Audience Types.

**Тема 6.** The Concept of the Negative in the British World Picture Vs the Concept of the Negative in the American World Picture: Differences and Similarities and Their Possible Origins. Real and Virtual Personalities & Their Speech Portraits

**Тема 7.** Male and Female Attractiveness and Appeal. Cross-Gender Communication. General Attractiveness. Appealing and Unappealing Image & Speech Image.

**Тема 8.** Speech Portrait of the Positive Personality Vs Speech Portrait of the Negative Personality. Psycholinguistic Experiment Results in Different Countries.

***Перелік рекомендованої літератури***

**Основна**

1. Морозова І.Б. Мовленнєві сигнали як особлива техніка оптимізації міжособистісного спілкування. *Одеська лінгвістична школа: інтеграція підходів : Колективна монографiя / за заг. ред. Ковалевської Т.Ю. Одесса: ПолиПринт, 2016.* 362 с. Розділ 3. Лінгвістична інтерпретація сугестивних дискурсів. С. 247-254.
2. Морозова І.Б. Синтаксичне варіювання особливостей мовлення віртуальної особистості в залежності від рівня її когнітивних здібностей: гештальт-аналіз. *Одеська лінгвістична школа : траєкторії досліджень : колект. моногр. / за заг. ред. Ковалевської Т. Ю.* Одеса : ПолиПринт, 2021. С.240-250
3. Morozova I. B., Abramova Ie. Yu. Compliments as a specific methodological approach of optimizing the process of teaching foreign languages. *Advanced trends of the modern development of philology in European countries : Collective monograph.* Riga : Izdevnieciba “Baltija Publishing”, 2019. Pp. 136-156.
4. Морозова І.Б., Єршова К. І. Лінгвальні засоби вираження емотивності в жіночому романі. *Мова. Науково-теоретичний часопис з мовознавства.* Одеса : «Астропринт», 2019. №31. С. 20-26.
5. Морозова І. Б. Формування лінгвальної поведінки англомовної елітарної особистості (на матеріалі промов герцогині кембриджської кейт міддлтон). *Вчені записки Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського Серія : Філологія. Журналістика.* Том 32 (71). № 1. Частина 1. Видавничий дім «Гельветика», 2021.  С.157-164
6. Пожарицька О.О. Авторський концепт позитивності у мовленнєвому портреті головного героя : Комунікативно-парадигматичний аналіз (на матеріалі англомовних романів жанру «вестерн»). Дис. на здобуття наук. ступеню канд. філол. наук : спец. 10.02.04 «Германські мови». Одеськ. Нац. ун-т імені І. І. Мечникова, 2014. 244 с.
7. Morozova Iryna, Pozharytska Olena Speech Roles and Games We Play. *Institute of English Studies, School of Advanced Study. ISLE 5 - The 5th International Conference of the International Society for the Linguistics of English.* London, United Kingdom, 17 − 21 July, 2018. Pp. 9-10.
8. Morozova I. B., Pozharytska O.O. Literary Characters and their Verbal Mimicry through the Prism of Gestalt Analysis. *Arab World English Journal (AWEJ).* Volume 12. Number2 June 2021. Pp. 457-468 DOI : https://dx.doi.org/10.24093/awej/vol12no2.31

**Додаткова**

1. Болотова, В., Ляшенко Н., Агаларова К. Іміджологія: текст лекцій. Харків : НТУ «ХПІ», 2021. 150 с. URL : <http://repository.kpi.kharkov.ua/bitstream/KhPI-Press/55391/1/Book_2021_Bolotova_Imidzholohiia.pdf>
2. Морозова И. Б. Речевая мимикрия как коммуникативная игра: гештальт-анализ. *Записки з романо-германської філології. Одеський національний університет імені І.І. Мечникова : ф-т романо-германської філології.* Вип. 1 (34). Одеса : КП ОМД, 2015. С. 96-108.
3. Морозова И.Б. Сказать так, чтобы Вас услышали: Синтаксические принципы эффективности речевого общения. *Науковий вісник Східноєвропейського національного університету ім. Лесі Українки. Серія: Філологічні науки.* Луцьк : Східноєвропейський національний університет ім. Лесі Українки, 2016. № 6 (331). С. 46-52.
4. Морозова І.Б., Пожарицька О.О., Степаненко О.О. Мовленнєвий портрет комунікативного лідера (гештальт-синтаксичний аспект розгляду). *Актуальні проблеми філологічної науки : сучасні наукові дискусії: матеріали міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої 80-річчю д.філол.н., проф. Таранця В.Г., м. Одеса, 23-24 березня 2018.* Одеса : Міжнародний гуманітарний університет, 2018. С. 98-100.
5. Морозова І.Б., Пожарицька О.О., Степаненко О.О. Інтеррогативне речення в аспекті поліпотентності інформації. *Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія «Лінгвістика» : Збірник наукових праць.* Випуск 36 / Херсонський державний університет. Херсон : ХДУ, 2019. С. 50-54.
6. Морозова Ірина, Пожарицька Олена Лінгвальний аналіз принципу людяності комп'ютерної гри. *Збірник матеріалів Х Міжнародної наукової онлайн-конференції, присвяченої 150-річчю від дня народження Агатангела Кримського “Пріоритети германської та романської філології”* Луцьк, 18-21 червня 2021 року. Луцьк : Волинський національний університет імені Лесі Українки, 2021. С. 66-70.
7. Brown B. *Cinematography : Theory and Practice : Image Making for Cinematographers and Directors*. Routledge, 2016. 440 p.
8. Kühne R., Weber P., Sommer K. Beyond Cognitive Framing Processes : Anger Mediates the Effects of Responsibility Framing on the Preference for Punitive Measures. *Journal of Communication.* 2015. Vol. 65. Issue 2. P. 259-279. DOI : 10.1111/jcom.12151
9. Morozova I., Pozharytska O. A communicative leader and his follower : A social and psychological interplay. *ІCLASP14.* Honolulu, Hawaii, USA, 19-22 June, 2014. P. 29.
10. Morozova I., Pozharytska O. Literary Dialogue: Syntactic Structures and Communicative Leadership. *International Association of Literary Semantics : Keynes College, University of Kent.* Canterbury, United Kingdom, 13-16 August 2014. P. 23.
11. Morozova I., Pozharytska О. Handsome is as handsome speaks. *IAFOR; ECAH ECCS Libeuro Euromedia*. Brighton, United Kingdom, 2015. Pр. 41-54.
12. Morozova I., Pozharytska O. Hi!, Hallo!, or Good morning? : A Gestalt approach to politeness formulas. *LIAR IV : Manchester Metropolitan University, 12-14 July, 2016*. Manchester, United Kingdom, 2016. P. 97-98.
13. Morozova Iryna, Pozharytska Olena, Repushevska Iryna, Pogorila Anna, Senkiv Olha. Digitization of J. Austen's Novel “Pride And Prejudice”. *AD ALTA: Journal Of Interdisciplinary Research.* Hradec Kralove, The Czech Republic. VOL. 12, Issue 1, 2021. Special Issue XXVI. P.  50-55 (http ://www.magnanimitas.cz/12-01-xxvi (Web of Science)
14. Morozova І. B., Repushevska І.І. Section 3. The Evolution Of Female Speech From The Perspective Of Gender. *Innovative pathway for the development of modern philological sciences in Ukraine and EU countries : Collective monograph*. Vol. 2. Riga, Latvia : “Baltija Publishing”, 2021. 392 p. Р. 32-48.
15. Pozharytska O. Speaking like a good guy: Speech Carnivalisation Algorithm. *Науково-теоретичний часопис з мовознавства.* Одеса : «Астропринт», 2015. № 23. С. 61-68.

**Електронні інформаційні ресурси**

1. Мова. Науково-теоретичний часопис. URL <http://mova.onu.edu.ua/>
2. Encyclopedia Britannica. URL https : [//www.britannica.com/](http://www.britannica.com/)

**ОЦІНЮВАННЯ**

У ході поточного контролю студент може отримати максимальну оцінку (10 балів) за кожну тему змістового модуля. Після кожного змістового модулю проводиться контрольна робота (10 балів). Загальна оцінка з навчальної дисципліни – це накопичена сума балів за увесь вивчений курс (8 тем поточного контролю та 2 контрольні роботи). Здобувач вищої освіти одержує підсумкову оцінку, якщо за результатами поточного та періодичного контролю він набрав в сумі 60 і більше балів.

Якщо за результатами поточного та періодичного контролю студент набрав менше 60 балів, або якщо він набрав 60 і більше балів, проте хоче поліпшити свій підсумковий результат, він повинен виконати залікове завдання (див. Перелік питань для поточного контролю) і з урахуванням його результатів отримати відповідну кількість залікових балів із дисципліни.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Поточний та періодичний контроль | | | | | | | | Загальна оцінка |
| Змістовий модуль 1 | | | Змістовий модуль 2 | | | | |
| Т1 | Т2 | Т3 | Т4 | Т5 | Т6 | Т7 | Т8 | 100 |
| 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 |
| Контрольна робота за змістовим модулем 1 - 10 | | | Контрольна робота за змістовим модулем 2- 10 | | | | |

***Самостійна робота студентів****.*

В якості самостійної роботи здобувачам вищої освіти пропонується аналіз теоретичного матеріалу з певної теми, що вивчається, написання есе, реферату чи доповіді на окреслені теми. Перевірка теоретичних знань, рівень засвоєння теоретичного матеріалу з теми перевіряється в ході проведення усних опитувань під час практичних занять. У разі відсутності здобувачів освіти на занятті, вони мають підготувати стислий конспект з тем, що вивчаються. На вимогу викладача здобувач освіти має показати конспект з тем лекцій та практичних та бути готовим відповісти на теоретичні питання з цієї ж теми.

**ПОЛІТИКА КУРСУ** («правила гри»)

***Політика щодо дедлайнів та перескладання:*** Навчальна дисципліна “*Інтра- та екстралінгвальні детермінанти загальної привабливості*” має практичне та теоретичне спрямування та потребує відпрацювання практичних навичок із використанням різноманітних технологій. Присутність студентів на практичних заняттях та поточному контролі є невід'ємною частиною загальної підсумкової оцінки. Перескладання відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин.

***Політика щодо академічної доброчесності****:* регламентується Положенням про запобігання та виявлення академічного плагіату у освітній та науково-дослідній роботі учасників освітнього процесу та науковців університету ОНУ ім. І. І. Мечникова

http://onu.edu.ua/pub/bank/userfiles/files/acad\_council/polozhennya-antiplagiat-22-02-2018.pdf

***Політика щодо відвідування та запізнень****:* відвідування занять є обов'язковим. В окремих випадках навчання може відбуватись он-лайн з використанням дистанційних технологій. Порядок та умови такого навчання регламентуються Положення про організацію освітнього процесу в ОНУ

https://onu.edu.ua/pub/bank/userfiles/files/documents/polozennya/poloz-org-osvit-process\_2022.pdf

***Мобільні пристрої:*** на заняттях здобувачі освіти мають поставити мобільні телефони на беззвучний режим

***Поведінка в аудиторії:*** атмосфера взаємоповаги та плідної співпраці.