**АНОТАЦІЯ**

**Єрмакова А.С. Сексуальне благополуччя як фактор успішності особистості в бізнесі. –** Кваліфікаційна наукова праця на правах рукопису.

Дисертація на здобуття наукового ступеня доктора філософії у галузі знань 05 – соціальні та поведінкові науки, спеціальність 053 – психологія, – Одеський національний університет імені І.І. Мечникова, 2021.

Дисертація присвячена вирішенню проблеми підвищення успішності особистості в бізнесі за допомогою гармонізації сексуальної сфери, зокрема сексуального благополуччя особистості в бізнес-діяльності.

Теоретико-методологічний аналіз підходів, концепцій і поглядів на сексуальність людини, сексуальне благополуччя, успішність особистості в бізнесі в психологічній літературі дав змогу провести теоретичне узагальнення щодо сексуального благополуччя як фактору успішності особистості в бізнес-діяльності. Оскільки бізнесмену та менеджеру, якій працює в бізнес-організації, для конкурентоспроможності в жорстких умовах конкуренції, дефіциту часу і інформації, постійних змін і невизначеності, погрози фінансових ризиків та для підтримки і посилення його особистісних рис підприємливості (мотивації досягнень, максимізації цілей, пошуку і знаходженню нових економічних можливостей, вольової дії та ін.) потрібна енергія стратегічного оптимізму, переживання радості від вирішення проблем сексуальне благополуччя може сприяти успішності особистості в бізнесі. На основі аналізу наукових джерел установлено, що досліджувана проблематика недостатньо розроблена у психологічній науці, і відсутність відповідних систематичних і практичних напрацювань знижують ефективність психологічного консультування, коучингу, професійного навчання бізнесменів та менеджерів в частині діагностики та розвитку їх ресурсного стану (енергетичного, емоційного, мотиваційного, стресостійкого, лідерського).

В роботі представлені наступні сучасні тенденції: 1) сексуальність людини розглядається крізь призму відмежування сексуальної поведінки від репродуктивної функції; відмічається: зростання інтересу до еротичних тем в культурі та побуту; соціальна терпимість, визнання сексуальної задоволеності фактором міцності стосунків; сексуальність та все що з нею пов’язано знаходять своє відображення в публічній сфері; 2) сексуальне благополуччя, реалізованість в сексуальному житті сприятливо впливають на якість життя, суб’єктивне переживання щастя, успішність діяльності та надихають саму людину і людей, що її оточують; 3) бізнес-успішність вимагає енергетичних ресурсів для стресостійкості учасників бізнесу тому сексуальне благополуччя особистості (задоволення власним сексуальним життям; суб’єктне ставлення до власного сексуального життя, до сексуальних відносин) може позитивно впливати на професійну успішність в бізнесі.

Запропоновано концепцію сексуального благополуччя як фактору успішності особистості в бізнесі, яка спрямована на обґрунтування необхідності модернізації системи сексуальної і бізнес освіти в напрямках: 1) надання сучасних знань про особливості сексуальності, сексуальних відносин; 2) прояснення в свідомості бізнесменів того, що сексуальне благополуччя позитивно впливає на емоційний стан та взаємовідносини в сім’ї та з оточуючими; підвищує ефективність бізнес-діяльності та її успішність.

Концептуалізовано поняття «сексуальне благополуччя» як внутрішній стан, який переживають сексуальні партнери, що проявляється в задоволеності власним сексуальним життям, в досягненні цілісних, суб’єктних, відповідальних, гармонійних, сексуальних взаємовідносин, наповнених емоційним ресурсом любові.

Представлено теоретичну модель сексуального благополуччя як фактору успішності особистості в бізнесі, яка ґрунтується на: особистісно-діяльнісному, системно-структурному, суб’єктному підходах; на соціокультурному підході в сексології; положеннях і концепціях (психології сексуальності і любові, самоактуалізації та розвитку особистісного потенціалу, екзистенційних уявлень про любов та зрілу сексуальність, щастя та психологічного благополуччя, успішності професійної діяльності, психологічних основ діяльності сучасних бізнесменів, менеджерів, підприємців). Теоретична модель інтегрувала в собі структурні блоки компонентів: сексуального благополуччя особистості бізнесменів (когнітивний, емоційний, комунікативний); успішності особистості в бізнесі (бізнес-ідентичність, професійна зрілість, особистісне зростання).

На основі теоретичної моделі визначено та апробовано комплекс методів та психодіагностичний інструментарій емпіричного дослідження, який включає: опитувальник установок щодо сексу (Г. Айзенк) (соціокультурний компонент сексуального благополуччя); опитувальник психологічного благополуччя (С. Ryff) (Ryff Scales of Psychological Well-Being, RPWB) (адаптація: Т. Шевеленкова, П. Фесенко, 2005); самоактуалізаційний тест (САТ) (Е. Шостром) (адаптація: Л. Гозман, М. Кроз, М. Латинська); методику дослідження рівня суб'єктивного контролю (РСК) (адаптація: Є. Бажин, С. Голинкіна, А. Еткінд); методику діагностики рівня емпатичних здібностей (В. Бойко); Я-структурний тест Аммона (шкали конструктивності, деструктивності, дефіцитарності Я-функцій); авторський опитувальник «Сексуальне благополуччя в контексті успішності особистості в бізнесі».

Для забезпечення достовірності основних положень та висновків використано математично-статистичні методи з використанням пакета статистичних програм STATISTICA (SPSS-22) (F-критерій, множинне регресійне моделювання, факторний, кластерний, кореляційний аналізи).

Застосування цього психодіагностичного інструментарію надало змогу виявити обумовленість сексуального благополуччя чинниками самоактуалізації, локусу контролю та емпатійних особливостей бізнесменів залежно від рівня управлінської ієрархії.

Встановлено, що за рівнем *сексуальної дозволеності* як установки до сексу, що проявляється в особистісному ставленні до сексу як до задоволення, достовірно відрізняються менеджери-початківці (найнижчі показники) та топ-менеджери, показник якої у останніх є значно вищим у порівнянні з іншими групами (F=17,867). Подібна тенденція характеризує показник *сексуальної реалізованості* (F=39,827). Разом з тим встановлено, що по мірі набуття бізнес-досвіду на рівні середнього менеджменту посилюється тенденція до *безособового сексу* (F=2,757), яка знижується по мірі набуття рівня топ-менеджера. Виявлено, що тенденція до *перегляду порнографії*, як миттєвого здобуття задоволення характеризує переважно менеджерів топового рівня (F=11,172) в той час як *сексуальна сором’язливість* характеризує менеджерів-початківців (F=3,204). *Цнотливість* в меншій мірі характеризує топ-менеджерів та в більшій мірі властива у порівнянні з іншими групами менеджерам-початківцям (F=5,752), доведено що її показник лінійно знижується по мірі підвищення статусу в менеджерському середовищі. Установкою *відрази до сексу* переважно характеризуються менеджери початкового та середнього рівнів (F=6,910). *Сексуальна збудливість* достовірно вище властива топ-менеджерам (F=20,818), відповідно як і орієнтованість на *фізичний секс* (F=16,518). За показниками *агресивності* в сексі достовірних відмінностей між менеджерами досліджуваних рівнів не виявлено. Встановлено, що високі показники рівня *лібідо* характеризують переважно топ-менеджерів (F=18,593), зростання якого корелює з кар’єрним зростанням менеджерів. Подібна тенденція встановлена за показниками *сексуальної задоволеності* (F=22,585) та зростання *маскулінності* (F=10,626).

В цілому доведено, що сексуальна реалізованість, сексуальна збудливість, посилення лібідінальності, задоволеності від сексу та маскулінності є ключовими критеріями сексуального благополуччя корельованого з кар’єрним зростанням менеджерів та їхньої професійної успішності.

Узагальнено основні тенденції щодо самоактуалізації менеджерів. Доведено, що за більшістю параметрів, що складають зміст самоактуалізації як процесу найбільш суттєві відмінності в її проявах характеризують менеджерів середньої ланки, як таких, що знаходяться на етапі найбільшої актуалізації власних особистісних ресурсів щодо кар’єрного зростання. За показником підтримки менеджери середньої ланки відрізняються від решти груп (F=12,194), так само як топ-менеджери від початківців. Доведено, що менеджери середньої ланки достовірно відрізняються від решти груп за показниками орієнтованості в часі (F=16,596), орієнтованості на цінності (F=15,729), гнучкістю поведінки (F=5,714), орієнтованістю на самосприйняття (F=13,805) та контактність (F=3,328). З’ясовано, що найбільшого піку розвитку за самоактуалізаційними тенденціями лінійно набувають менеджери середньої ланки, після набуття статусу топ-менеджера тенденції самоактуалізації знижуються.

Щодо локусу інтернальності доведено, що найбільша здатність співвідносити зовнішню результативність з внутрішніми ресурсами та інтерналістю каузального фактору характеризує топ-менеджерів у порівнянні з рештою груп менеджерів (F=31,217). Відповідно найнижчими показниками інтернальності в різних її сферах характеризуються досліджувані менеджери-початківці. Встановлено, що по мірі збільшення інтернальності як чинника пояснення причинності подій, зростає кар’єрний статус менеджерів. Доведено ключову роль в зростанні саме чинника інтернальності в області міжособистісних стосунків, що засвідчує соціально-психологічну компетентність менеджерів (F=48,899).

Щодо психологічного благополуччя за показником здатності управляти оточенням є достовірні відмінності між групами в бік зростання показника у топ-менеджерів (F=4,302), разом з тим мотивація до особистісного зростання переважно характеризує менеджерів-початківців (F=3,021).

Доведено значення розвитку емпатійних здібностей в професійному зростанні менеджерів. Зокрема виявлено, що раціональний канал емпатії характеризується поступовим зростанням від рівня початківців до середньої ланки, після чого відбувається його певний спад (F=5,388). Інтуїтивний канал емпатії характеризує менеджерів-початківців з досвідом роботи до трьох років та топ-менеджерів (F=5,852). Виявлено закономірність зростання установки щодо розвитку емпатії в групах початківців та менеджерів середньої ланки, та її спад у топ-менеджерів, що дозволяє припустити, що емпатія виступає одним з ключових чинників кар’єрного зростання (F=8,094).

Узагальнено, що за рівнем сексуальної конструктивності відрізняються досліджувані топ-менеджери (F=4,452), дефіцитарність переважно характеризує менеджерів-початківців з досвідом роботи до трьох років (F=4,171). Констатовано, що за узагальненим показником сексуального благополуччя в контексті успішності в бізнесі досліджуваних менеджерів достовірно характеризуються менеджери середньої ланки, найнижчі показники виявлено у менеджерів-початківців (F=10,442).

Представлені моделі предикації та ефектації сексуального благополуччя менеджерів в контексті успішності особистості в бізнесі. Так, *у менеджерів-початківців з досвідом до одного року управлінської діяльності* сексуальне благополуччя обумовлено чинниками: потягом до сексуальної реалізованості; установками щодо схильності до перегляду порнографії; певною схильністю до безособового сексу; тенденцією до раціоналізації у взаємодії з іншими; орієнтацією на цінності професійної самореалізації; каузальністю інтернальності щодо відносин з іншими та в меншій мірі сексуальною деструктивністю Я-функцій.

Встановлено, що детермінація сексуального благополуччя *менеджерів-початківців з досвідом роботи до трьох років* обумовлюється сексуальною дозволеністю; сексуальною реалізованістю; сексуальною збудливістю та в меншій мірі залежить від усвідомлення конструктивності та деструктивності власної сексуальності; орієнтованістю самоактуалізації на гуманістичність; осмисленістю життя; тенденцією до автономізації; раціональністю в стосунках.

Виявлено обумовленість сексуального благополуччя *менеджерів середньої ланки, з*начущими чинниками такими як: установки щодо порнографії як схильності до отримання задоволення від перегляду малюнків чи фотографій із сексуальними сюжетами разом із певною сексуальною поміркованістю у сексуальних відносинах; висока сексуальна збудливість; автономізація психологічного благополуччя; позитивне ставлення до інших; високій рівень пізнавальних потреб; сензитивність як здатність рефлексувати свої потреби і почуття; та потреба в управлінні оточуючим середовищем.

Концепт сексуального благополуччя *топ-менеджерів* є більш варіативним,ґрунтується намаскулінізації, установках щодо безособового сексу з певною мірою сексуальної агресивності недеструктивного характеру та поміркованості разом з деяким проявом сексуальної сором’язливості. В певній мірі ваги набуває сексуальна невротизованість (певна розбалансованість) та тенденції до сприйняття сексу як фізіологічного процесу. В меншій мірі значимими чинниками виступають автономізація та психологічне благополуччя.

Доведено, що сексуальне благополуччя в контексті успішності особистості в бізнесі менеджерів по мірі набуття статусу в кар’єрі визначається варіативністю факторів. По групі менеджерів-початківців з досвідом роботи до 1-го року варіативність сексуального благополуччя дорівнює чотирьом тенденціям, по групі менеджерів-початківців з досвідом роботи від 1-го до 3-х років – п’яти тенденціям, по групі менеджерів середньої ланки та топ-менеджерів – відповідно шести та восьми тенденціям, що засвідчує взаємообумовленість чинників сексуального та професійного благополуччя особистості.

**Практична значення одержаних результатів** полягає в конкретизації уявлень про специфіку сексуального благополуччя та його обумовленість чинниками самоактуалізації, локусу контролю та емпатії бізнесменів залежно від рівня управлінської ієрархії та в визначені ключових критеріїв сексуального благополуччя, корельованого з кар’єрним зростанням менеджерів та їхньої особистісної успішності в бізнесі, таких як: сексуальна реалізованість, сексуальна збудливість, посилення лібідінальності, задоволеності від сексу та маскулінності. Основні теоретичні положення та результати емпіричного дослідження сприяють усвідомленню і розумінню бізнесменами того, що об’єктивні знання про сексуальність людини, про сексуальне благополуччя, про особистісну бізнес-успішність сприяють суб’єктному ставленню бізнесменів до власного сексуального життя, до взаємовідносин із сексуальними партнерами та практичному засвоєнню технік і прийомів саморегуляції своїх психоемоційних станів та гармонізації психоемоційних станів сексуальних партнерів, що сприяє підвищенню ефективності діяльності та особистісної успішності бізнесменів. Запропоновані в дисертаційному дослідженні моделі можуть виступити підставами для створення програм психологічного консультування, коучингу, професійного навчання бізнесменів. Узагальнені теоретико-емпіричні результати роботи використано в процесі викладання навчальних курсів «Актуальна психологія менеджменту», «Психологія сексуальності», «Психологічне консультування», «Розвиток особистісного потенціалу в бізнесі», «Психологія успішності особистості в бізнесі».

**Ключові слова**: психологія бізнесу, управлінська діяльність, особистість, особистісний потенціал, адаптаційний потенціал, самореалізація, самоефективність, життєстійкість, стресостійкість, задоволеність життям, психологічне здоров’я, сексуальні відносини, сексуальність, любов, психологічне благополуччя, сексуальне благополуччя.

**ABSTRACT**

**Yermakova A.S. Sexual well-being as a factor of personal success in business**. – Qualifying scientific work on the rights of the manuscript.

Dissertation for the degree of Doctor of Philosophy in the field of knowledge 05 – social and behavioral sciences, specialty 053 – psychology. – Odessa National I.I. Mechnikov University, 2021.

The dissertation is devoted to the solution of the problem of increase of success of the person in business by means of harmonization of sexual sphere, in particular sexual well-being of the person in business activity.

Theoretical and methodological analysis of approaches, concepts and views on human sexuality, sexual well-being, personal success in business in the psychological literature allowed to make a theoretical generalization about sexual well-being as a factor in the success of the person in business activity. Because a businessman and a manager working in a business organization, for competitiveness in tough competition, lack of time and information, constant change and uncertainty, the threat of financial risks and to maintain and strengthen his personal entrepreneurial traits (motivation to achieve, maximize goals, search and finding new economic opportunities, willpower, etc.) requires the energy of strategic optimism, experiencing the joy of solving problems, sexual well-being can contribute to the success of the individual in business. Based on the analysis of scientific sources, it is established that the researched issues are insufficiently developed in psychological science, and the lack of systematic and practical developments in this field reduce the effectiveness of psychological counseling, coaching, professional training of businessmen and managers in diagnostics and development their resource state (energetic, emotional, motivational, stress-resistant, leadership). The work presents modern trends: 1) human sexuality is viewed through the prism of delimiting sexual behavior from reproductive function; it is noted: the growth of interest in erotic topics in culture and everyday life; social tolerance, recognition of sexual satisfaction as a factor in the strength of relationships; sexuality and everything connected with it are reflected in the public sphere; 2) sexual well-being, realization in sexual life has a positive effect on quality of life, subjective experience of happiness, success and inspires the person and the people around him; 3) business success requires energy resources for stress resilience of business participants, so the sexual well-being of the individual (satisfaction with their own sex life; subjective attitude to their own sex life, sexual relations) can positively affect professional success in business.

The concept of sexual well-being as a factor of personal success in business is offered, which is aimed at substantiating the need to modernize the system of sexual and business education in the following directions: 1) providing modern knowledge about the peculiarities of sexuality, sexual relations; 2) clarification in the minds of businessmen that sexual well-being has a positive effect on the emotional state and relationships in the family and with others; increases the efficiency of business activities and its success.

The concept of “sexual well-being” is conceptualized as an internal state that sexual partners experience, which manifests itself in satisfaction with their own sex life, in achieving holistic, subjective, responsible, harmonious, sexual relationships filled with the emotional resource of love.

The theoretical model of sexual well-being as a factor of personal success in business is presented, which is based on: personal-activity, system-structural, subjective approaches, on the socio-cultural approach in sexology; provisions and concepts (psychology of sexuality and love, self-actualization and development of personal potential, existential ideas about love and mature sexuality, happiness and psychological well-being, professional success, psychological foundations of modern businessmen, managers, entrepreneurs). The theoretical model integrated the structural blocks of components: sexual well-being of businessmen (cognitive, emotional, communicative); personal success in business (business identity, professional maturity, personal growth).

Based on the theoretical model, a set of methods and psychodiagnostic tools for empirical research have been determined and tested, which includes: a questionnaire of attitudes towards sex (H. Eysenck) (sociocultural component of sexual well-being) a questionnaire of psychological well-being (C. Ryff) (Ryff Scales of Psychological Well-being, RPWB) (adaptation by T. Shevelenkova, P. Fesenko, 2005); self-actualization test (SAT) (E. Shostrom) (adaptation by L. Gozman, M. Croz, M. Latinskaya) method of studying the level of subjective control (LSC) (adaptation by E. Bazhin, S. Golinkina, A. Etkind) method of diagnosing the level empathic abilities (V. Boyko); Ammon’s self-structural test (scales of constructiveness, destructiveness, deficiency of self-functions); author’s questionnaire “Sexual well-being in the context of personal success in business”.

To ensure the reliability of the main provisions and conclusions used mathematical and statistical methods using the statistical software package STATISTICA (SPSS-22) (Mann-Whitney-Wilcoxon U-test, multiple regression modeling, factor, cluster, correlation analysis).

The use of these psychodiagnostic tools made it possible to identify the conditionality of sexual well-being by factors of self-actualization, locus of control and empathic characteristics of businessmen, depending on the level of management hierarchy.

It was found that the level of *sexual permissibility* as an attitude to sex, which is manifested in the modern attitude to sex, where sex is generally seen as pleasure, significantly differs novice managers (lowest rates) and top managers, the indicator of which in the latter is significantly higher that in other groups (F = 17,867). A similar trend characterizes the indicator of *sexual realization* (F = 39,827). At the same time, it was established that, according to the world, business advice at the level of the middle management will accept the tendency to *non-specific sex* F = 2,757), as to decreases by the world at the level of the top manager. It was revealed that there was a tendency to *look at pornography*, as a happy attitude, which characterizes the top managers (F = 11,172), while *sexual shyness* characterizes novice managers (F = 3,204). *Chastity* characterizes to a lesser extent and is more inherent in comparison with other groups of managers to beginners (F = 5,752); it has been proved that its indicator decreases linearly as the status in the managerial environment rises. The attitude of *aversion to sex* is predominantly characterized by managers of primary and secondary levels (F = 6,910). *Sexual excitability* is significantly higher characteristic of top managers (F = 20,818), respectively, as well as an orientation towards *physical sex* (F = 16,518). For the indicators of aggressiveness in sex, there are no reliable indications between managers of the previous level. It was established that high indicators of the level of *libido* characterize most of the top managers (F = 18,593), the growth of which is the number of managers. A similar tendency was established for indicators of *sexual satisfaction* (F = 22,585) and growth in *masculinity* (F = 10,626).

In general, it has been reported that sexual realism, sexual awkwardness, enhancement of libidinality, sexual satisfaction and masculinity are the key criteria of sexual well-being correlated with managers' careers and professional success.

The main tendencies of managers' self-actualization are generalized. It has been proved that according to most of the parameters that make up the content of self-actualization as a process, the most significant differences in its manifestations characterize middle managers as those who are at the stage of the greatest actualization of their personal resources for career growth. In terms of support, middle managers differ from other groups (F = 12,194), as well as top managers from beginners. It is proved that middle managers differ significantly from other groups in terms of time orientation (F = 16,596), value orientation (F = 15,729), flexibility of behavior (F = 5,714), focus on self-perception (F = 13,805) and contact F = 3.328). It was found that the greatest peak of development in terms of self-actualization tendencies is acquired linearly by middle managers, after acquiring the status of a top manager the tendencies of self-actualization decrease.

Regarding the locus of internality, it is proved that the greatest ability to correlate external performance with internal resources and internality of the causal factor characterizes top managers in comparison with other groups of managers (F = 31,217). Accordingly, the lowest indicators of internality in its various areas are characterized by novice managers. It has been established that as internality increases as a factor in explaining the causality of events, the career status of managers increases. The key role in the growth of the factor of internality in the field of interpersonal relations is proved, which testifies to the socio-psychological competence of managers (F = 48,899).

Regarding psychological well-being in terms of the ability to manage the environment, there are significant differences between groups in the direction of growth of top managers (F = 4,302), however, motivation for personal growth mainly characterizes novice managers (F = 3,021).

The importance of developing empathic abilities in the professional growth of managers is proved. In particular, it was found that the rational channel of empathy is characterized by a gradual increase from the level of beginners to the middle level, after which there is a certain decline (F = 5,388). Intuitive empathy channel characterizes novice managers with up to three years of experience and top managers (F = 5,852). The regularity of the growth of the attitude to the development of empathy in groups of beginners and middle managers, and its decline in top managers, which suggests that empathy is one of the key factors of career growth (F = 8,094).

It is generalized that the level of sexual constructivity differs in the studied top managers (F = 4,452), deficiency mainly characterizes novice managers with work experience up to three years (F = 4,171). It is stated that the generalized indicator of sexual well-being in the context of business success of the studied managers is reliably characterized by middle managers, the lowest rates were found in novice managers (F = 10,442).

Models of prediction and effect of sexual well-being of managers in the context of success of the person in business are presented. Thus, novice managers with up to one year of management experience sexual well-being is due to factors: the desire for sexual realization; attitudes toward the propensity to view pornography; some tendency to impersonal sex; the tendency to rationalize in interaction with others; focus on the values of professional self-realization; causality of internality in relation to others and to a lesser destructiveness of self-functions.

It has been established that the determination of sexual well-being of novice managers with work experience of up to three years is determined by sexual permissibility; sexual realization; sexual arousal and to a lesser extent depends on the awareness of the constructiveness and destructiveness of one's own sexuality; focus of self-actualization on humanism; meaningfulness of life; tendency to autonomy; rationality in relationships.

The sexual well-being of middle managers has been determined by significant factors such as: attitudes towards pornography, ie the tendency to enjoy viewing pictures or photos with sexual subjects together with a certain sexual moderation in sexual relations; high sexual arousal; autonomy of psychological well-being; positivist attitude towards others; high level of cognitive needs; sensitivity, ie the ability to reflect on their needs and feelings; and the need to manage the environment.

The concept of sexual well-being of top managers is more varied, based on masculinization, attitude towards impersonal sex with a degree of sexual aggression of a non-destructive nature and moderation, along with some manifestations of sexual shyness. To some extent, sexual neuroticism (some imbalance) and the tendency to perceive sex as a physiological process are gaining weight. Autonomization and psychological well-being are less significant factors.

It has been proven that sexual well-being in the context of a person’s success in business of managers as they gain career status is determined by a variety of factors. In the group of novice managers with experience up to one year, the variability of sexual well-being is equal to four trends, in the group of novice managers with experience from one to three years - five trends, in the group of middle managers and top managers – respectively, six and eight trends, which indicates the interdependence of factors of sexual and professional well-being of the personality.

**The practical significance of the results** is to concretize ideas about the specifics of sexual well-being and its conditionality factors of self-actualization, locus of control and empathy of businessmen depending on the level of management hierarchy and to identify key criteria of sexual well-being correlated with career growth in business such as: sexual realization, sexual arousal, increased libidity, sexual satisfaction and masculinity. The main theoretical positions and results of empirical research contribute to the awareness and understanding of businessmen that modern knowledge about human sexuality, sexual well-being, personal business success contribute to the subjective attitude of businessmen to their sexual life, relationships with sexual partners and practical techniques and methods of self-regulation of their psycho-emotional states and harmonization of psycho-emotional states of sexual partners, which helps to increase the efficiency and personal success of businessmen. Generalized theoretical and empirical results were used in the teaching of courses "Actual Psychology of Management", “Psychology of Sexuality”, “Psychological Counseling”, “Development of Personal Potential in Business”.

***Keywords***: business psychology, managerial activity, personality, personal potential, adaptive potential, self-realization, self-efficacy, vitality, stress resistance, life satisfaction, psychological health, sexual relations, sexuality, love, psychological well-being, sexual well-being.

**СПИСОК ОПУБЛІКОВАНИХ ПРАЦЬ ЗА ТЕМОЮ ДИСЕРТАЦІЇ**

 **Публікації у періодичних наукових виданнях,**

**включених до переліку наукових фахових видань**

**України з присвоєнням категорії «Б»:**

1. Єрмакова А.С. Проблеми сексуального здоров’я у сучасному світі. *Вісник післядипломної освіти: збірник наукових праць.* Серія «Соціальні та поведінкові науки» Вип. 13 (42). Київ: ДЗВО Університет менеджменту освіти, 2020. С. 71-84. URL: <http://umo.edu.ua/images/content/nashi_vydanya/visnyk_PO/13_43_2020/social/Bulletin_13_42_Social_and_behavioral_sciences_Yermakova.pdf>
2. Єрмакова А.С. Вплив особистісної успішності на ефективність діяльності бізнесменів. *Габітус.* Вип. 25. Одеса, 2021. С. 74-77. URL: <http://habitus.od.ua/journals/2021/25-2021/25-2021.pdf>
3. Чернявська Т.П., Єрмакова А.С. Ґендерні особливості лідерів бізнесу. *Габітус.* Вип. 13. Одеса, 2020. С. 136-140. URL: <http://habitus.od.ua/journals/2020/13_2020/part_1/13-1.pdf>

**Одноосібний розділ в монографії:**

1. Єрмакова А.С. Психологічні особливості сексуального здоров’я людини як розвиток ідей ортобіотики. *Дослідження психології ортобіозу людини:* монографія, одноосібний розділ сьомий / за заг. наук. ред. проф. Н.В. Родіни, Київ: Видавництво Ліра-К, 2021. С. 144-161. URL: <http://lira-k.com.ua/preview/12838.pdf>

**Публікації у періодичних наукових виданнях інших держав,**

**які входять до Організації економічного співробітництва:**

1. Єрмакова, А. (2020). Сексуальне благополуччя бізнесменів: емпірична верифікація феномену. *American Journal of Fundamental, Applied & Experimental Research*, *18*(3), 55-63. Retrieved from <http://www.ajfaer.org/index.php/ajfaer/article/view/44>

**Тези апробаційного характеру:**

1. Єрмакова А.С. Сучасні підходи до вивчення проблеми сексуальності. *Актуальні проблеми психічного та психологічного здоров’я*: матеріли міжнар. наук.-практ. конф., м. Одеса, 26-27 квітня 2019 р. Одеса 2019. С. 9-12.
2. Чернявська Т.П., Єрмакова А.С. Сексуальне благополуччя як психологічна проблема. *Сучасні педагогіка та психологія: перспективні та пріоритетні напрями наукових досліджень*: матеріали міжнар. наук.-практ. конф., м. Київ, 10-11 липня 2020 р. Київ, 2020. С. 81-84.
3. Єрмакова А.С. Комунікативні складові сексуального благополуччя особистості. *Соціально-гуманітарний та природничо-науковий полілог*: матеріали міжнародної наукової конф., м. Одеса, 20 травня 2021р. Одеса, 2021. С. 194-197.
4. Єрмакова А.С. Біологічні та психосоціальні складові сексуальності особистості. *Інноваційні наукові дослідження у галузі педагогіки та психології*: матеріали міжнар. наук.-практ. конф., м. Запоріжжя, 5-6 лютого 2021 р. Запоріжжя, 2021. С. 152-155.
5. Єрмакова А.С. Концепція успішності особистості в бізнесі. *Психологічне і соціальне благополуччя особистості та населення в умовах пандемії Covid-19: теорія і практика*: матеріали наук.-практ. конф., ОНУ імені І.І. Мечникова у платформі Zoom, м. Одеса, 09.04.2021. С.97–98. URL: <http://pub.onu.edu.ua/images/conferences/Psyhologichne_ta_soc_blago_Covid-19.pdf>
6. Єрмакова А.С. Емоційні складові сексуального благополуччя особистості. *Theoretical and science bases of development of scientific thought*: матеріали міжнар. наук.-практ. конф., м. Рим, 16-19 лютого 2021 р. Рим, 2021. С. 545-547. URL: <https://isg-konf.com/wp-content/uploads/V-Conference-February-16-192021-book.pdf>